

## BEZWAARSCHRIFT: RECLAMEVOERING ALLSAFE PAND (FASCINATIO)

Gemeente Capelle aan den IJssel  
T.a.v. Burgemeester en Wethouders  
Postbus 70  
2900 AB Capelle aan den IJssel

Betreft: Bezwaarschrift afwijzing handhavingsverzoek reclame Allsafe (uw kenmerk [REDACTED])

Datum: 17 maart 2020

Geacht college van Burgemeester en Wethouders,

Hierbij tekenen wij bezwaar aan tegen uw afwijzing, d.d. 7 februari 2020 (uw kenmerk [REDACTED] zie ook **bijlage 10**) van het handhavingsverzoek inzake de reclamevoering bij Allsafe aan de Fascinatio Boulevard te Capelle aan den IJssel.

Wij bestrijden uw visie dat er geen strijdigheid is met de Nota Buitenreclame 2015 en de APV en dat er geen sprake is van een exces. Daarnaast constateren wij dat er bij de aanvraag en toetsing van de omgevingsvergunning fouten zijn gemaakt, zowel in de beoordeling als in de toekenning.

Van rechtsbescherming bij een onherroepelijke omgevingsvergunning voor het voeren van reclame (een gering zwaarwegend belang) kan ons inziens geen sprake zijn. Een onjuiste beoordeling en toekenning leidend tot een welstandsexces, biedt voldoende ruimte voor herziening van deze vergunning en handhavend optreden.

### Onze bezwaren tegen uw afwijzing zijn:

- 1) Bij de vergunningaanvraag voor reclame is niet en/of niet juist en volledig getoetst aan de nota buitenreclame 2015.
- 2) De vergunningaanvraag en vergunningverlening betrof slechts één vlaggenmast.
- 3) De nota buitenreclame 2015 is beperkend van aard. Uw conclusie dat de veelvoud van reclame-uitingen bij Allsafe volledig past binnen deze nota en de APV valt hiermee in het geheel niet te rijmen en is onjuist<sup>1</sup>;
- 4) Voor alle aanwezige reclame anders dan de logo's aan de gevels en één vlaggenmast is geen reclameplan ingediend. Deze kunnen derhalve niet alsnog worden gevoerd en/of toegevoegd<sup>2</sup>.
- 5) Het pand als geheel is al één grote reclame-uiting. Iedere andere vorm van reclame is buiten proportie, niet in evenwicht, storend en onnodig en daardoor niet binnen redelijke grenzen<sup>3</sup>
- 6) De andere geplaatste reclame uitingen zijn onder andere niet toegestaan onder artikel 5.6 'Overige vormen van reclame'<sup>4</sup>.
- 7) U gaat slechts zeer summier in op de door ons geconstateerde strijdigheden met de nota buitenreclame 2015 en de door u gegeven argumenten zijn onjuist.
- 8) De excessenregeling is wel van toepassing.
- 9) De woonwijkzijde van de Fascinatio Boulevard is een reclame-vrije zone. Dit betreft een woongebied en geen bedrijvengebied.
- 10) De nota buitenreclame 2015 is ten onrechte niet tijdig geactualiseerd.

<sup>1</sup> Zie ook de gevoerde en toegestane reclame-uitingen bij andere panden in de ring van Fascinatio (**bijlage 1**).

<sup>2</sup> Nota buitenreclame 2015, hoofdstuk 2, juridisch kader: "[...] *Wabo: één loket, één omgevingsvergunning, één rechtsbeschermingsprocedure*) [...]"

<sup>3</sup> Nota buitenreclame 2015, hoofdstuk 1.3, Ondernemersbelangen: "[...] binnen redelijke grenzen voldoende kunnen presenteren [...]"

<sup>4</sup> Nota buitenreclame 2015, hoofdstuk 5.6, Overige vormen van reclame: "[...] *Reclameborden op eigen erf: maximaal 1 bord per vestiging te plaatsen bij inrit of entree, met een maximale afmeting van 2 m2. Reclamevormen met een mobiel karakter, alsmede reclame-uitingen die niet grond- of nagelvast zijn, zijn niet toegestaan. Hieronder vallen onder meer aanhangwagentjes. [...]*"

## **Ad 1) Onjuiste en onvolledige toetsing van de omgevingsvergunning**

Ten aanzien van de grote reclame logo's constateren wij dat twee (2) logo's strijd is met de nota buitenreclame 2015 (zie **bijlage 2**).

Bij de vergunningverlening heeft door de gemeente Capelle aan den IJssel derhalve geen adequate toetsing plaatsgevonden waardoor bewoners / bedrijven en/of andere belanghebbenden ten onrechte met deze grote reclame-uitingen worden geconfronteerd.

Zelfs met een vergunning en reclameplan is er echter slechts één (1) gevelbedekkende reclame (in ieder geval reclames met formaten van 10 m2 of groter) toegestaan volgens de nota Buitenreclame 2015.

Aangezien het Allsafe pand momenteel 2 van dergelijke kolossale megareclames voert (per stuk een omvang van 24 m2) is dit in strijd met het nota Buitenreclame 2015. De vergunning voor handelsreclame met twee (2) kolossale megareclames is derhalve onjuist en dient te worden ingetrokken en/of vernietigd.

## **Ad 2) De vergunningaanvraag en vergunningverlening betrof slechts één vlaggenmast**

Ten aanzien van de vlaggenmast constateren wij dat in de aanvraag en vergunning sprake is van één vlaggenmast, enkelvoud (zie **bijlage 3**). Dat op een bouwtekening mogelijk twee vlaggenmasten zouden zijn ingetekend doet hier niet aan af. Wij bestrijden dat een bouwtekening zou prevaleren boven de beschrijvingen in zowel de aanvraag als in de omgevingsvergunning.

## **Ad 3) De nota buitenreclame 2015 is beperkend van aard**

De doelstelling van de gemeente Capelle aan den IJssel inzake het reclamebeleid<sup>5</sup> is om **"evenwicht te creëren tussen de kwaliteit van de gebouwde omgeving en openbare ruimte, de openbare orde, de verkeersveiligheid, de belangen van ondernemers en de inkomsten voor de gemeente."**

Ook andere passages van de nota buitenreclame 2015 geven blijk van deze beperkingen (zie **bijlage 4**):

- *[...] kwalitatief hoogwaardig stadsgezicht [...]*
- *[...] binnen redelijke grenzen [...]*
- *[...] schaal en sfeer van de omgeving passen, ermee in evenwicht zijn [...]*
- *[...] Eenvoud, soberheid en goed ontwerp zijn hierbij kernwoorden [...]*
- *[...] Dit om een wildgroei aan reclame-uitingen te voorkomen [...]*

Van evenwicht, kwalitatief hoogwaardig, redelijke grenzen, schaal en sfeer van de omgeving, eenvoud, soberheid en goed ontwerp is in het geval van de reclamevoering bij Allsafe absoluut geen sprake meer.

## **Ad 4) Er is geen plaats meer voor aanvullende reclame-uitingen**

In de omgevingsvergunning (aanvraag en verlening, zie **bijlage 3**) is uitsluitend sprake geweest van de grote reclame logo's en één vlaggenmast. Voor alle aanwezige reclame anders dan de logo's aan de gevels en één vlaggenmast is geen reclameplan ingediend. Deze kunnen derhalve niet alsnog worden gevoerd en/of toegevoegd. Dit is in strijd met de Wabo: "[...] één loket, één omgevingsvergunning, één rechtsbeschermingsprocedure [...]" en de Nota buitenreclame 2015 hoofdstuk 2, "juridisch kader" (zie **bijlage 5**).

## **Ad 5) Het pand zelf is al één grote reclame-uiting, elke aanvulling is buiten proportie**

Het pand van Allsafe valt al geheel uit de toon in Fascinatio. Daarnaast is het pand door de 'clubkleuren' van Allsafe reeds één groot onmiskenbaar reclameobject. Elke andere reclame-uiting die hieraan wordt toegevoegd of toegestaan valt, alleen hierdoor al, niet meer binnen de vereisten van de nota buitenreclame 2015 zoals *[...] kwalitatief hoogwaardig stadsgezicht [...]*, *[...] binnen redelijke grenzen [...]*, *[...] schaal en sfeer van de omgeving passen, ermee in evenwicht zijn [...]* en *[...] eenvoud, soberheid en goed ontwerp zijn hierbij kernwoorden [...]*.

---

<sup>5</sup> Nota buitenreclame 2015, hoofdstuk 1.3: Doelen van het reclamebeleid.

## Ad 6) De overige reclame-uitingen zijn niet toegestaan onder artikel 5.6 'Overige vormen van reclame'

De definitie van handelsreclame in de Algemeen Plaatselijke Verordening 2013 (APV) artikel 1.1. sub e luidt als volgt: **“Iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen.”**

Reclame is **het aanprijzen van of aandacht vestigen op goederen, diensten, activiteiten of namen**. Onder buitenreclame vallen **alle uitingen met een commercieel karakter in de openbare ruimte, op of aan een gebouw, die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg**. Deze uitingen zijn over het algemeen aangebracht op speciaal voor dit doel bestemde reclamedragers (Herman Wals, 2000).

Bij het pand van Allsafe is naast de grote reclamelogo's aan de gevels en de vlaggenmasten sprake van de volgende reclames:

- |  |   |
|--|---|
| 1) Bedrijfsbus Allsafe vol met reclame | (bijlage 6, uiting nr. 21)                  |
| 2) Aanhanger Allsafe vol met reclame   | (bijlage 6, uiting nr. 16)                  |
| 3) Stickers op de ruiten               | (bijlage 6, uiting nr. 7, 8, 9, 10, 12, 13) |
| 4) Bordjes achter de ruiten            | (bijlage 6, uiting nr. 20)                  |
| 5) Kleine borden op erfgrens           | (bijlage 6, uiting nr. 2, 3)                |
| 6) Grote borden op erfgrens            | (bijlage 6, uiting nr. 6, 15)               |
| 7) Kleine borden binnen erfgrens       | (bijlage 6, uiting nr. 1, 5, 11, 14)        |
| 8) Grote borden binnen erfgrens        | (bijlage 6, uiting nr. 4, 6)                |

Al deze uitingen vallen onder handelsreclame, ze zijn immers allemaal bedoeld om aandacht te vestigen op of het aanprijzen van de goederen, diensten, activiteiten en namen van Allsafe. Ook zijn al deze uitingen zichtbaar vanaf de openbare weg. Met deze uitingen wordt door Allsafe een commercieel belang beoogd.

Alle borden zijn in de “clubkleuren van Allsafe”, bevatten een onnodige afbeelding van het Allsafe pand, en ook de aanhanger en bedrijfsbus blinken niet uit in eenvoud, ingetogenheid en soberheid qua reclamevoering.

De foto's in **bijlage 6** tonen aan dat alle uitingen storend zijn en zichtbaar zijn vanaf de weg. Het relatieve belang van “aanwijzingen voor bezoekers” is te verwaarlozen. Vanwege de grote hoeveelheid borden kan een reglieren bezoeker geen wijs meer uit alle ‘aanwijzingen’. In het verkeer werkt teveel verkeersborden ook averechts. Daarnaast tonen diverse foto's ook aan dat bezoekers zich niets aantrekken van de ‘regels’ op het Allsafe terrein, zo wordt er onder andere tegen de rijrichting in op het terrein gereden en geparkeerd (zie **bijlage 7**).

Een ander kenmerkend voorbeeld van de wildgroei betreft de twee afzonderlijke borden bij de ingang: “service desk” en “ingang”. Dit had prima op één bord gepast. Bovendien is er geen enkele noodzaak voor een bord, er is immers maar één toegangsdeur en de servicedesk is reeds door de ruiten zichtbaar. Beide borden zijn totaal overbodig en dienen geen doel anders dan een commercieel belang.

Daarnaast geldt volgens artikel 5.6 van de nota buitenreclame 2015 (zie **bijlage 8**) het volgende:

- Reclameborden op eigen erf: maximaal 1 bord per vestiging te plaatsen bij inrit of entree, met een maximale afmeting van 2 m<sup>2</sup>.
- Reclamevormen met een mobiel karakter, alsmede reclame-uitingen die niet grond- of nagelvast zijn, zijn niet toegestaan. Hieronder vallen onder meer aanhangwagentjes.

Op basis van artikel 5.6 zijn dus ook de bedrijfsbus en de aanhanger van Allsafe reclame. Deze staan echter beiden geparkeerd aan de woonwijk zijde van het Allsafepand. Dit is derhalve niet toegestaan. In het pand van Allsafe zijn tien (10) parkeerplaatsen aanwezig, waardoor zowel de bedrijfsbus als de aanhanger eenvoudig en volledig aan het zicht kunnen worden onttrokken (zie **bijlage 9**). De enige reden voor zichtbaarheid op het terrein parkeren kan daarom alleen maar zijn: een commercieel belang voor Allsafe.

Concluderend dienen alle uitingen zoals opgenomen onder item 1 tot en met 8 te worden opgevat als reclame en mogen deze niet op het terrein of achter de ramen van Allsafe aanwezig zijn.

## Ad 7) Zeer summiere reactie op geconstateerde strijdigheden met de nota buitenreclame 2015

In ons handhavingsverzoek hebben wij uitgebreid diverse vormen van reclame-uitingen bij Allsafe onder uw aandacht gebracht (items 'a' tot en met 'j').

In uw reactie d.d. 7 februari 2020 heeft u zicht beperkt tot slechts een gedeelte van de aangegeven reclame-uitingen. Uw reactie betreft uitsluitende de onderdelen a (gevel logo's), b (vlaggenmasten), c (bedrijfsbus) en d (aanhanger). Ten aanzien van de overige items ('e' tot en met 'f') is uw reactie afwezig en/of uiterst summier. Wij delen uw conclusies niet. In onderstaande tabel, en in aanvulling op "ad 6)" zoals eerder opgenomen sommen wij nogmaals de strijdigheden met de nota buitenreclame 2015 op.

#	Reclame-uiting	Niet toegestaan op basis van
a	Twee gevel logo's van ca. 24m2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel 5.3 (Slechts 1 megareclame &gt; 10 m2 per pand toegestaan).</li> <li>• Artikel 3.5 (woonwijkzijde is reclamevrije zone)</li> </ul>
b	2 vlaggenmasten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slechts 1 vlaggenmast in de aanvraag en vergunning betrokken.</li> </ul>

#	Reclame-uiting	Niet toegestaan op basis van
1	Bedrijfsbus Allsafe met reclame	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel 5.6 (reclamevormen met een mobiel karakter)</li> <li>• Artikel 5.6 (onder meer aanhangers zijn verboden, dus zeker bedrijfsbussen)</li> </ul>
2	Aanhanger Allsafe met reclame	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel 5.6 (reclamevormen met een mobiel karakter)</li> <li>• Artikel 5.6 (verbod aanhangers, specifiek benoemd)</li> </ul>
3	Stickers op de ruiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel 3.5 (woonwijkzijde is reclamevrije zone)</li> <li>• Artikel 3.6 welstand</li> <li>• Artikel 3.7 (geen onderdeel reclameplan)</li> <li>• Artikel 5.6 (maximaal 1 bord per vestiging)</li> </ul>
4	Bordjes achter de ruiten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel 3.5 (woonwijkzijde is reclamevrije zone)</li> <li>• Artikel 3.6 welstand</li> <li>• Artikel 3.7 (geen onderdeel reclameplan)</li> <li>• Artikel 5.6 (maximaal 1 bord per vestiging)</li> </ul>
5	Kleine borden op erfgrans	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel 3.6 welstand,</li> <li>• Artikel 3.7 (geen onderdeel reclameplan)</li> <li>• Artikel 5.6 (maximaal 1 bord per vestiging)</li> </ul>
6	Grote borden op erfgrans	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel 3.6 welstand,</li> <li>• Artikel 3.7 (geen onderdeel reclameplan)</li> <li>• Artikel 5.6 (maximaal 1 bord per vestiging)</li> </ul>
7	Kleine borden binnen erfgrans	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel 3.6 welstand,</li> <li>• Artikel 3.7 (geen onderdeel reclameplan)</li> <li>• Artikel 5.6 (maximaal 1 bord per vestiging)</li> </ul>
8	Grote borden binnen erfgrans	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel 3.6 welstand,</li> <li>• Artikel 3.7 (geen onderdeel reclameplan)</li> <li>• Artikel 5.6 (maximaal 1 bord per vestiging)</li> </ul>

Hieronder een overzicht van de opschriften op de borden, waaruit het louter commerciële karakter blijkt:

#	Tekst op reclame-uiting	Reclame of aanwijzingen voor bezoekers?
1	Uitgang vrijhouden, ingang om de hoek.	Bord is volstrekt onnodig. Op de deur is reeds de sticker met "nooddeur vrijhouden" aanwezig. Betreft reclame.
2	Toegang dagelijks van 06:00 tot 23:00 uur. Verlaat het terrein tijdig.	Bord is volstrekt onnodig. Openingstijden hoeven niet op een extra bord op het terrein naast de uitgang te staan. De tekst kan op toegangsbord worden vermeld (item 4). Betreft reclame.
3	Tot ziens bij Allsafe miniopslag	Bord is volstrekt onnodig. Betreft reclame.
4	Diverse instructies voor het openen van de slagboom	Het enige deels functionele bord. De extra ronding linksboven met logo bedrijfspand is echter volstrekt onnodig.
5	Welkom bij Allsafe mini opslag	Bord is volstrekt onnodig. Dient geen enkel ander doel dan louter commercieel / reclame.
6	Tekst: 0800-miniopslag, 0800-6464677	Bord is volstrekt onnodig. Dient geen enkel ander doel dan louter commercieel / reclame.
7	Dozen, sloten, opslagrekken, etc	Bord is volstrekt onnodig. Dient geen enkel ander doel dan louter commercieel / reclame.
8	Opslagunits vanaf 1 m2	Bord is volstrekt onnodig. Dient geen enkel ander doel dan louter commercieel / reclame.
9	Voor particulier en bedrijf	Bord is volstrekt onnodig. Dient geen enkel ander doel dan louter commercieel / reclame.
10	Verhuur per week	Bord is volstrekt onnodig. Dient geen enkel ander doel dan louter commercieel / reclame.
11	Prijzen vanaf € 1,40	Bord is volstrekt onnodig. Dient geen enkel ander doel dan louter commercieel / reclame.
12	Service desk	Er is maar één toegangsdeur dus volstrekt onnodig bord, waarom 2 borden? (zie ook 14)
13	Units verwarmd, schoon en droog	Bord is volstrekt onnodig. Dient geen enkel ander doel dan louter commercieel
14	Ingang	Er is maar één toegangsdeur dus volstrekt onnodig bord, waarom 2 borden? (zie ook 12)
15	P voor gratis Allsafe miniopslag verhuisbus	Volstrekt onnodig bord. Bus dient binnen geparkeerd te worden, daarmee wordt ook bord overbodig.
16	Aanhanger Allsafe met groot aantal reclame-aanduidingen (minimaal 10): Allsafe mini opslag, Allsafe geeft ruimte, vanaf 1,40 per week, 0800-6464677, XS-XL opslag, vrije tijd opslag, inboedel-opslag, voorraadopslag, seizoenopslag, huur 1e maand gratis. <a href="http://www.allsafe.nl">www.allsafe.nl</a> , Huur mij v.a. 15 per dag.	Geen eenvoud, soberheid en goed ontwerp, maar een wildgroei aan reclame-uitingen voor commercieel belang.
17	Logo "Allsafe mini opslag"	Gevelreclame in reclamevrije zone.
18	Allsafe geeft ruimte (vlaggenmast)	Louter commercieel doel / reclame.
19	Mr. Box.com (vlaggenmast)	Louter commercieel doel / reclame. Andere kleur, geen verwijzing naar Allsafe. Maar één vlaggenmast in aanvraag en vergunning.
20	GLS pakketshop	Louter commercieel doel / reclame. Daarnaast strijdig = detailhandelsactiviteit

21	Allsafebus met groot aantal (minimaal 10) opschriften: Allsafe mini opslag, Allsafe geeft ruimte, vanaf 1,40 per week, 0800-6464677, XS-XL opslag, vrije tijd opslag, inboedel-opslag, voorraadopslag, seizoenopslag, huur 1e maand gratis.	Geen eenvoud, soberheid en goed ontwerp, maar een wildgroei aan reclame-uitingen voor commercieel belang.
----	---	---

### Ad 8) Toepassing van de Excessenregeling

Het pand op zichzelf is al een (negatief) toonbeeld van reclame, met de on gepaste 'clubkleuren' die in de wijde omtrek van het pand zichtbaar zijn. Voor meer reclame is zowel geen noodzaak als geen plaats. De redelijke eisen van welstand zijn hier wel strijdig mee. Genoeg is genoeg. De veelvoud van bordjes en aanprijzingen is excessief en valt niet meer binnen de redelijke eisen van welstand.

Het aantal aanprijzingen, het ontwerp van de borden, het schreeuwerige ontwerp van de Allsafe bus en Allsafe aanhanger benadrukken de buitensporigheid van de uitingen.

De nota buitenreclame noemt bijvoorbeeld de volgende aspecten voor een (reclame)exces:

- Toepassing van felle of contrasterende kleuren.
- Te opdringerige reclames of reclames die een grove inbreuk maken op wat in de omgeving gebruikelijk is.

Op basis van de in de bijlagen opgenomen foto's behoeft de excessenregeling geen nader betoog. Het schrille contract met de andere bedrijfspanden in Fascinatio duidelijk zichtbaar. Waar zelfs multifunctionele bedrijven (kunnen) volstaan met één algemeen informatiebord bij de ingang (zie **bijlage 6**) heeft Allsafe 21 reclame-uitingen voor nodig.

### Ad 9) Woonwijkzijde Fascinatio Boulevard is een reclame vrije zone

De nota buitenreclame 2015 kent 2 type zones: Reclamezones en Reclame vrije zones. De woonwijkzijde van de Fascinatio Boulevard is een woonwijk en geen voorzieningengebied met kantoren en bedrijven. Bij alle woonwijken geldt in de nota buitenreclame 2015 een reclame vrije zone, bij bedrijven een reclamezone.

In de nota buitenreclame staat: “[...] In woonstraten past in principe geen reclame. Reclame dient in de woongebieden daarom zoveel mogelijk achterwege te blijven. Het verstoort de visuele rust van de omgeving. Uitzonderingen hierop vormen buurtwinkels en woningen met praktijkruimte voor het uitoefenen van een vrij beroep. [...]”.

Dat reclame niet op zijn plaats is aan de woonwijkzijde van Allsafe blijkt ook uit de gevoerde en toegestane reclame-uitingen bij andere panden in de ring van Fascinatio (**bijlage 1**). Deze is beperkt, sober en eenvoudig. De reclame bij Allsafe is niet passend, niet in evenwicht en daarmee niet binnen de redelijke eisen van de welstand.

### Ad 10) Niet tijdige actualisatie van de nota Buitenreclame 2015

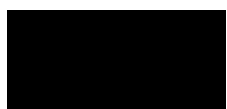
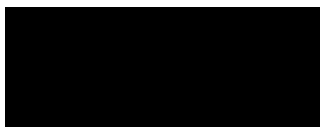
U geeft aan dat onze opmerkingen bij de kaart met reclamezones bij het volgende voorstel aan de raad zullen worden meegenomen. Wij wijzen u hierbij op paragraaf 1.1 van de nota buitenreclame 2015:

*“In de raadscommissie Dienstverlening en Economie is afgesproken de Nota elke twee jaar te actualiseren.”.*

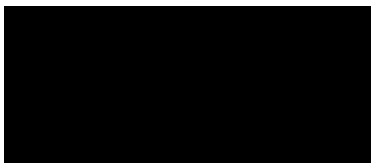
Inmiddels is een periode van ruim 4 jaren verstreken zonder dat actualisatie van de nota buitenreclame heeft plaatsgevonden. De gemaakte afspraak wordt derhalve reeds geruime tijd niet nageleefd. Wij zien de conceptversie van de Nota Buitenreclame 2020 graag, en met veel belangstelling, op korte termijn tegemoet.

Onder voorbehoud van alle rechten.

Met vriendelijk groet,



a/d IJssel



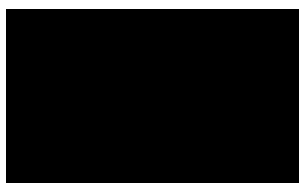
a/d IJssel



a/d IJssel



a/d IJssel



an den IJssel

*(verenigd in comité ALLSAFE NEE)*

### **Bijlagen**

**Bijlage 1: RECLAME BIJ DIRECTE BUURPANDEN VAN ALLSAFE**

**Bijlage 2: BLOWUPS EN MEGARECLAMES**

**Bijlage 3: VLAGGENMAST**

**Bijlage 4: NOTA BUITENRECLAME 2015 -> BEPERKEND VAN AARD**

**Bijlage 5: NOTA BUITENRECLAME 2015, HOOFDSTUK 2, JURIDISCH KADER**

**Bijlage 6: RECLAME BIJ ALLSAFE**

**Bijlage 7: RECLAMEBORDEN HEBBEN GEEN EFFECT OP VERKEER/KLANTEN**

**Bijlage 8: ARTIKEL 5.6, OVERIGE VORMEN VAN RECLAME**

**Bijlage 9: INTERN PARKEREN BEDRIJFSBUS EN AANHANGER ALLSAFE KAN**

**Bijlage 10: HET BESLUIT WAARTEGEN BEZWAAR WORDT GEMAAKT (uw kenmerk 111021/153426)**



## BIJLAGE 1: RECLAME BIJ DIRECTE BUURPANDEN VAN ALLSAFE



- Buurpanden van Allsafe
- Geen gevelreclame aan de woonzijde
- Uitsluitend kleine borden met bedrijfslogo's



Dit in tegenstelling tot het pand van Allsafe:



## BIJLAGE 2: BLOWUPS EN MEGARECLAMES

### Passages uit de nota buitenreclame 2015:

**"Onder blow-ups en megareclames wordt verstaan: (kunst-)voorwerpen of doeken/borden die een zodanige afmeting hebben, dat ze sterk opvallen in de buitenruimte. Het woord blow-up wordt wel vertaald met uitvergroting. Exacte maten, wanneer een reclame-uiting voldoet aan deze begrippen (blow-up en megareclame) zijn niet te geven, maar het gaat bij megareclames in ieder geval om formaten van 10 m<sup>2</sup> of groter. Voorwerpen kunnen al eerder als kolossaal ervaren worden. Dergelijke grote vormen van reclame kunnen alleen worden toegepast op bedrijventerreinen. Elders in de gemeente passen megareclames niet omdat deze zeer grote borden, voorwerpen en schermen te dominerend zijn in de buitenruimte, ongeacht of ze op eigen terrein staan, dan wel op gemeentegrond. Een reclameplan en een omgevingsvergunning zijn dan vereist (zie [www.omgevingsloket.nl](http://www.omgevingsloket.nl))".**

<b>B) Vergunningplichtig</b>	
<b>Blow-ups en megareclames tegen de gevel</b>	
<b>Reclamezones</b>	Altijd een vergunning en een reclameplan nodig . Toetsing aan de criteria voor de vormgeving.
	Aantal: maximaal 1 per gebouw
	Maatvoering: rondom reclame een rand van 10% van de breedte van de gevel vrijhouden
<b>Reclame-arme zones</b>	Niet toegestaan in deze zones

(pagina 17, Nota Buitenreclame 2015)



## BIJLAGE 3: VLAGGENMAST

### Aanvraagformulier omgevingsvergunning:

Formuliersversie  
2018.01

# Bouwen

## Vlaggenmast plaatsen

**1 De bouwwerkzaamheden**

Wat is er op het bouwwerk van toepassing?  Het wordt geheel vervangen  
 Het wordt gedeeltelijk vervangen  
 Het wordt nieuw geplaatst

Eventuele toelichting zie tekeningen voor positie en type

Hebt u voor deze bouwwerkzaamheden al eerder een vergunning aangevraagd?  Ja  
 Nee

**2 Plaats van het bouwwerk**

Waar gaat u bouwen? Terrein

**3 Seizoensgebonden en tijdelijke bouwwerken**

Gaat het om een seizoensgebonden bouwwerk?  Ja  
 Nee

Gaat het om een tijdelijk bouwwerk?  Ja  
 Nee

**4 Uiterlijk bouwwerk/welstand**

Beschrijf van de onderstaande onderdelen de materialen en kleuren die u voor het bouwwerk gebruikt. U mag het veld leeg laten als u materialen en kleuren in de bijlagen vermeldt

Vul hier overige onderdelen en bijbehorende materialen en kleuren in. **Polyester vlaggenmast, blauwe mast met zwarte knop. Master met banieren. Hoogte mast 7 meter. Zie detailboek.**

### Omgevingsvergunning, pagina 1:

datum 30 oktober 2018 kenmerk [REDACTED] uw kenmerk/brief van doorkiesnummer (010) 284 [REDACTED]

onderwerp omgevingsvergunning bouwen bedrijfsgebouw (ALLSAFE Mini Opslag), Fascinatio Boulevard 708 behandeld door/e-mail [REDACTED]@saandenijssel.nl

Geachte heer [REDACTED]

Op 11 juli 2018 hebben wij uw aanvraag voor een omgevingsvergunning ontvangen voor het bouwen van een bedrijfsgebouw, ALLSAFE Mini Opslag, aan de Fascinatio Boulevard 708. Uw aanvraag is geregistreerd onder nummer 1027874/20180200.

**Activiteiten**

Hierbij besluiten wij op uw aanvraag om omgevingsvergunning voor de volgende activiteiten:

- bouwen, het bouwen van een bedrijfsgebouw;
- bouwen, het plaatsen van een vlaggenmast;
- gebruik van gronden of bouwwerken in strijd met het bestemmingsplan "Fascinatio - Capelsebrug" (binnenplans);
- uitweg/inrit maken, hebben of (gebruik) veranderen;
- reclame, het op of aan een onroerende zaak maken of voeren van handelsreclame.

### Omgevingsvergunning, pagina 4:

Behorende bij brief nummer: R41/1052799 pagina: 4

9. Vlaggenmast "ALLSAFE Mini Opslag geeft ruimte", ongedateerd;
10. Reclamebord logo op gevel, blad DO 651, 11 oktober 2016;
11. Reclamebord logo op gevel, DO 652, 11 oktober 2016;
12. Parkeerbalansberekening & rijcurves, doc.versie 1, 30 augustus 2018;
13. Introductieboek, doc.versie 8, 6 september 2018;
14. Brief beoordeling Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond, kenmerk 18uit10673, 26 juli 2018;
15. kaartje "Melding aanvang werkzaamheden";
16. kaartje "Gereedmelding werkzaamheden".

## BIJLAGE 4: NOTA BUITENRECLAME 2015 -> BEPERKEND VAN AARD

### 1.3 Doelen van het reclamebeleid (gedeeltelijk)

#### **Ruimtelijke kwaliteit, verkeersveiligheid en het voorkomen van overlast**

De gemeente streeft voor haar burgers naar een **kwalitatief hoogwaardig stadsgezicht** waarbij duurzaamheid, bruikbaarheid en visuele aantrekkelijkheid (beeldkwaliteit) belangrijke aspecten zijn. Voor de ondernemer is de zichtbaarheid van zijn reclame-uiting belangrijk.

#### **Ondernemersbelangen**

Ten behoeve van een gezonde economische ontwikkeling van de gemeente is het belangrijk dat bedrijven zichzelf en hun producten **binnen redelijke grenzen** voldoende kunnen presenteren.

#### **Doel reclamebeleid**

Op basis van bovengenoemde overwegingen is de doelstelling van het reclamebeleid in de gemeente Capelle aan den IJssel om **"evenwicht te creëren tussen de kwaliteit van de gebouwde omgeving en openbare ruimte, de openbare orde, de verkeersveiligheid, de belangen van ondernemers en de inkomsten voor de gemeente."** Daarnaast is het beleid gericht op het tegengaan van alle reclames die afbreuk doen aan deze doelstelling.

### 1.4 Algemene randvoorwaarden buitenreclame (gedeeltelijk)

#### **Beeldkwaliteit**

Buitenreclame moet in de **schaal en sfeer van de omgeving passen, ermee in evenwicht zijn. Eenvoud, soberheid en goed ontwerp zijn hierbij kernwoorden.** De reclame-uiting moet daarnaast esthetisch aanvaardbaar zijn. Bij voorkeur geeft het reclameobject een toegevoegde waarde aan de openbare ruimte en/of het beeld van de stad. De gemeente streeft naar een kwalitatief hoogwaardig stadsgezicht waarbij duurzaamheid, bruikbaarheid en visuele aantrekkelijkheid de belangrijkste aspecten zijn.

### 3.6 Welstand (gedeeltelijk)

"[...] In het algemeen geldt dat reclame-uitingen alleen aanvaardbaar zijn indien zij een directe relatie hebben met de gekozen situering, de afmetingen en kleuren afgestemd zijn op het karakter van de directe omgeving en zij niet groter zijn dan voor een goede leesbaarheid voor de situering noodzakelijk is. [...]"

"[...] er zullen zich situaties voordoen waarbij ook deze maximum maten de welstand nog te zeer zullen verstoren. [...]"

"[...] Dit om een wildgroei aan reclame-uitingen te voorkomen. [...]"

## **2. Juridisch kader**

### 1. Wabo en APV

Het juridisch kader voor het toestaan of weren van reclame wordt gevormd door de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo) en de Algemene Plaatselijke Verordening (APV). De Wabo staat voor één loket, één bevoegd gezag, één behandelprocedure, één omgevingsvergunning, één rechtsbeschermingsprocedure en één handhavend bestuursorgaan. Het doel is minder administratieve lasten voor burgers en bedrijven, betere dienstverlening, kortere en transparantere procedures, minder toezichtdruk en geen tegenstrijdige voorschriften. De Wabo omhelst een groot aantal 'vergunningsactiviteiten' (zoals de activiteiten bouwen, slopen, inrit, reclame, kappen of wijzigen monument). Voor een project met verschillende activiteiten is er maar één aanvraag en één omgevingsvergunning nodig.



**BIJLAGE 6: RECLAME BIJ ALLSAFE (bron: email WOP DB Fascinatio)**

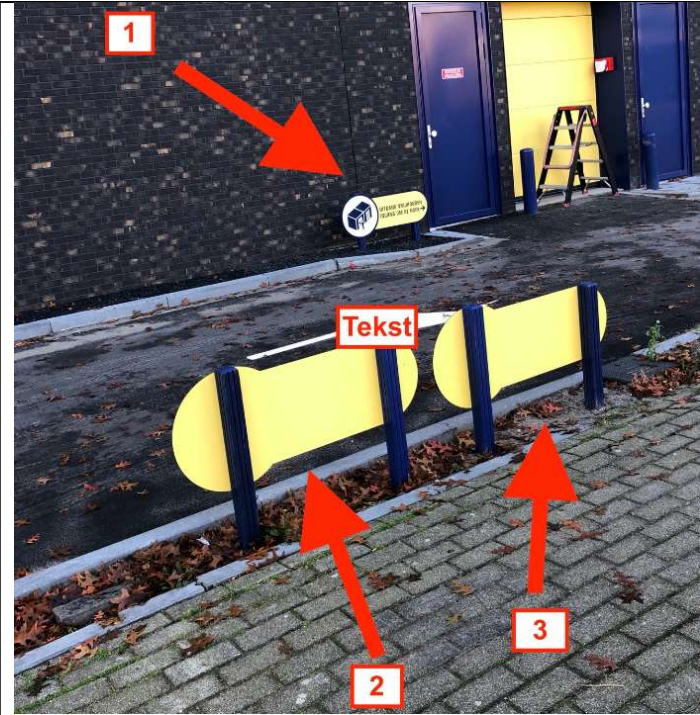


Foto 1 (uiting 1, 2 en 3)



Foto 2 (uiting 4 en 5)



Foto 3 (uiting 6)

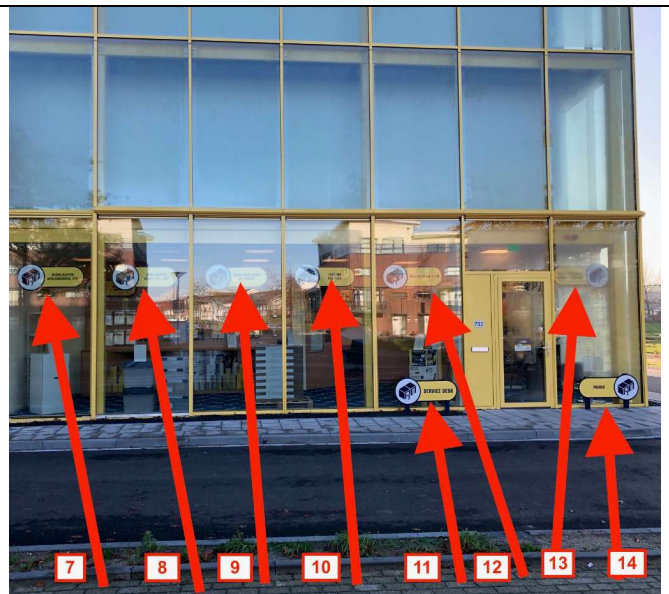


Foto 4 (uiting 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 en 14)



**BIJLAGE 6: RECLAME BIJ ALLSAFE (bron: email WOP DB Fascinatio) - VERVOLG**

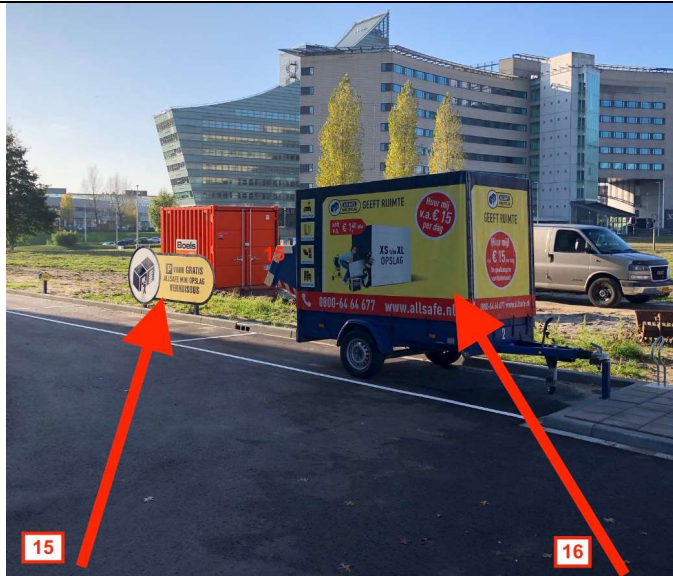


Foto 5 (uiting 15 en 16)



Foto 6 (uiting 17, 18 en 19)



Foto 7 (uiting 19)



Foto 8 (uiting 20)



Foto 9 (uiting 21)

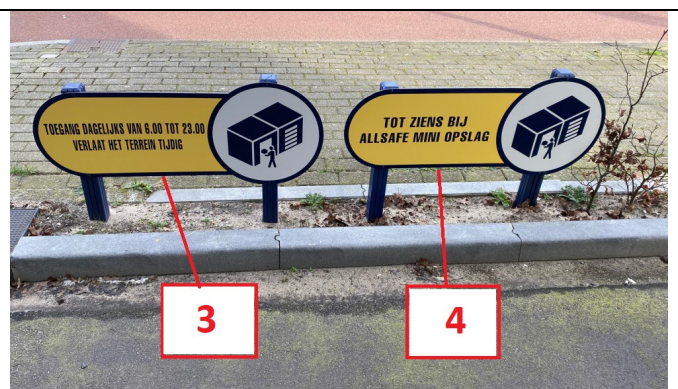


Foto 10 (uiting 3 en 4)



## BIJLAGE 7: RECLAMEBORDEN HEBBEN GEEN EFFECT OP VERKEER/KLANTEN



Tegen de rijrichting in op het terrein van Allsafe



Tegen de rijrichting in op het terrein van Allsafe



Blokkeren van uitrit en trottoir

## **BIJLAGE 8: ARTIKEL 5.6, OVERIGE VORMEN VAN RECLAME**

### **NOTA BUITENRECLAME 2015**

#### **5.6 Overige vormen van reclame**

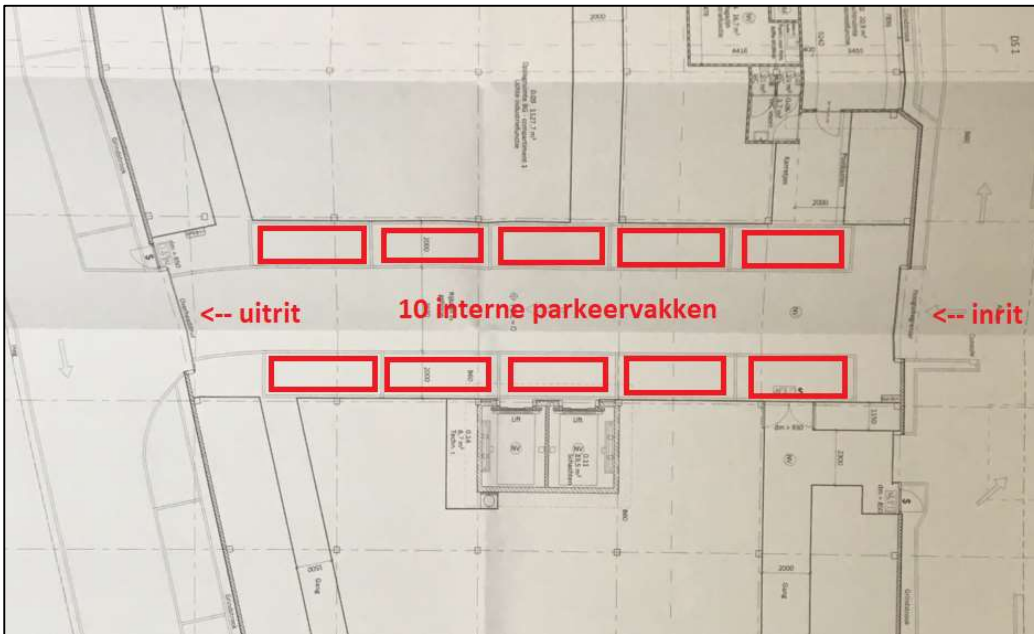
- Reclameborden op eigen erf: maximaal 1 bord per vestiging te plaatsen bij inrit of entree, met een maximale afmeting van 2 m<sup>2</sup>.
- Reclamevormen met een mobiel karakter, alsmede reclame-uitingen die niet grond- of nagelvast zijn, zijn niet toegestaan. Hieronder vallen onder meer aanhangwagentjes.
- Reclame op putdeksels is niet toegestaan.
- Reclames bij brandstofverkooppunten: omdat veelal meerdere reclames gewenst zijn (of reeds aanwezig zijn) is een reclameplan vereist bij wijziging van de reclame-uitingen of bij toevoeging van nieuwe uitingen.
- Reclame op rotondes: zie Leidraad adoptie rotondes (453195).



## BIJLAGE 9: INTERN PARKEREN BEDRIJFSBUS EN AANHANGER ALLSAFE KAN

In het pand van Allsafe zijn 10 parkeerplaatsen aanwezig.

De bedrijfsbus en aanhanger van Allsafe kunnen hier zonder enig belemmering en veilig geparkeerd worden.



gemeente **Capelle**  
aan den IJssel



Comité Allsafe-NEE!

[REDACTED]

IJSSEL

Datum  
7 februari 2020

Uw kenmerk/brief van  
10 november 2019

doorkiesnummer  
(010) 284 8000

Onderwerp  
Verzoek handhaving reclame Allsafe

Behandeld door/e-mail  
[REDACTED]  
denijssel.nl

Geachte leden van het Comité Allsafe-NEE!

Op 10 november 2019 heeft u, namens een aantal bewoners verenigd in 'comité Allsafe nee', een bezwaarschrift ingediend tegen de reclame-uitingen bij het pand Allsafe aan de Fascinatio Boulevard te Capelle aan den IJssel. Zoals bij de ontvangstbevestiging is aangegeven behandelen we dit als handhavingverzoek.

#### Uw verzoek

U bent van mening dat er sprake is van een wildgroei aan reclame-uitingen bij het pand Allsafe. Dit is naar uw mening opdringerig en storend voor de omgeving. Verder is dit volgens u in strijd met de omgevingsvergunning en in strijd met de Nota Buitenreclame 2015. Daarnaast is de kaart met reclamezones in deze Nota rond Fascinatio volgens u inconsistent en onjuist. U verzoekt ons om handhavend op te treden, de excessenregeling toe te passen, de omgevingsvergunning voor reclame in te trekken en de kaart met reclamezones in de Nota Buitenreclame 2015 te herzien voor de zuidring van Fascinatio.

#### Beoordeling

##### *Strijd met omgevingsvergunning*

Op 30 oktober 2018 is een omgevingsvergunning verleend aan Allsafe voor de reclamelogo's aan de voor- en achterzijde van de gevels, en de twee vlaggenmasten. Deze verleende omgevingsvergunning is inmiddels al geruime tijd onherroepelijk, deze heeft formele rechtskracht. Er is tegen de omgevingsvergunning geen bezwaar gemaakt. Nu kan alleen nog overtreding van de vergunningvoorschriften en/of van wettelijke voorschriften aan de orde zijn. Aangezien de gevelreclame en de vlaggenmasten volgens de omgevingsvergunning zijn uitgevoerd, is er ons inziens geen aanleiding om handhavend op te treden.

Ingevolge artikel 5.19, eerste lid aanhef en onder a van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (hierna: Wabo) kan een verleende omgevingsvergunning worden ingetrokken (onder andere) indien de vergunning juist ten gevolge van een onjuiste of onvolledige opgave is verleend of niet overeenkomstig de vergunning is of wordt gehandeld. Van onjuist ingediende gegevens door de aanvrager is ons niets gebleken. Evenmin is er sprake van een

Wilt u bij beantwoording het kenmerk vermelden.

Rivierweg 111  
Postbus 70  
2900 AB Capelle aan den IJssel  
www.capelleaandenijssel.nl  
gemeente@capelleaandenijssel.nl

Telefoon: 14010  
Telefax: 010 - 2848800  
BTW nummer: 001877045B05  
IBAN: NL41INGB0006891797  
BIC nummer: INGBNL2A



Behorende bij documentnummer 153426

overtreding of een andere in de wet genoemde grond die voor ons aanleiding tot (gedeeltelijke) intrekking van de omgevingsvergunning zou kunnen geven. Wij zijn daarom van mening dat er geen aanleiding bestaat om de verleende omgevingsvergunning op grond van artikel 5.19, eerste lid van de Wabo in te trekken.

#### *Strijd met Nota Buitenreclame 2015*

Zoals hiervoor is aangegeven is voor de reclamelogo's aan de gevel en de vlaggenmasten een omgevingsvergunning verleend. Hetgeen destijds vergund is kan nu niet meer ter beoordeling voorliggen.

Daarnaast zijn er ook vormen van reclame mogelijk op basis van de Nota Buitenreclame 2015, waarvoor geen omgevingsvergunning hoeft worden aangevraagd. Verder is het volgens artikel 4:25 tweede lid onder a Algemene Plaatselijke Verordening 2018 (APV) toegestaan om onverlichte opschriften in het inpandige gedeelte van een pand te hebben die niet gericht zijn op zichtbaarheid vanaf de weg. Aanwijzingen aan bezoekers vallen niet onder het begrip handelsreclame, net zoals de bedrijfsbussen en aanhangers van Allsafe. Onder handelsreclame wordt verstaan volgens de Nota Buitenreclame 2015 en de APV: "Iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen."

We hebben beoordeeld in hoeverre er sprake zou kunnen zijn van overtredingen op grond van de APV.

Volgens artikel 5:7 APV is het verboden om een voertuig dat is voorzien van handelsreclame op de weg te parkeren, met het kennelijk doel om daarmee handelsreclame te maken. Het gaat dan om voertuigen waarbij het maken van reclame voorop staat. Als handelsreclame wordt niet gezien de vermelding op een voertuig van de naam van het bedrijf en een aanduiding van de diensten die dat bedrijf aanbiedt. Deze voertuigen worden niet primair gebruikt met het kennelijke doel om daarmee handelsreclame te maken, maar vooral als vervoersmiddel. Aangezien de bedrijfsbussen en aanhangers van Allsafe niet vallen onder het begrip handelsreclame, is er geen strijd met de Nota Buitenreclame 2015 en de APV. Er is daarom geen grond om handhavend op te treden.

#### *Toepassen van de excessenregeling*

Om de excessenregeling toe te passen moet er sprake zijn van ernstige strijdigheid met redelijke eisen van welstand. Hier is ons inziens geen sprake van. Voor wat betreft de reclames waar omgevingsvergunning voor is verleend, is dit preventief getoetst op redelijke eisen van welstand. De vergunningvrije reclames zijn niet in strijd met redelijke eisen van welstand. De kleuren blauw en geel van de reclame-uitingen zijn in overeenstemming met het pand. Er wordt geen afbreuk gedaan aan de uitstraling van het pand. Er is ons inziens geen sprake van opdringerigheid van de reclames. Er is geen grond de excessenregeling toe te passen.

#### *Herzien kaart met reclamezones Nota Buitenreclame 2015*

We zullen uw opmerkingen over de kaart met reclamezones bij ons voorstel aan de raad inzake de volgende herziening van de Nota Buitenreclame meenemen.

#### **Afwijzing handhavingsverzoek**

We wijzen uw verzoek om handhavend op te treden af. Er is geen grond aanwezig om de omgevingsvergunning voor het onderdeel reclame in te trekken. Er is geen strijd met de Nota Buitenreclame 2015, de APV en geen grond om de excessenregeling uit deze Nota toe te passen.

#### **Bezwaar**

Bent u het niet eens met het besluit dan kunt u hiertegen bezwaar maken. U moet dan binnen zes weken een bezwaarschrift indienen bij het college van burgemeester en wethouders, Postbus 70, 2900 AB Capelle aan den IJssel. De termijn gaat lopen met ingang van de dag na verzending van het besluit.

**Bijlage 10: HET BESLUIT WAARTEGEN BEZWAAR WORDT GEMAAKT (Pagina 3/3)**  
**(uw kenmerk 111021/153426)**

Behorende bij documentnummer 153426

In het bezwaarschrift moet u in ieder geval vermelden: uw naam en adres, de datum van uw bezwaarschrift, tegen welk besluit u bezwaar maakt (u kunt het beste een kopie meesturen) en de redenen waarom u het niet eens bent met het besluit. Vergeet niet uw bezwaarschrift te ondertekenen. U kunt uw bezwaarschrift ook indienen via internet. Ga hiervoor naar het E-loket op [www.capelleaandenijssel.nl](http://www.capelleaandenijssel.nl)

Het indienen van een bezwaarschrift schorst de inwerkingtreding van het besluit niet. Heeft u een spoedeisende reden, dan kunt u de voorzieningenrechter van de rechtbank Rotterdam om een voorlopige voorziening verzoeken. Het verzoek stuurt u aan: De voorzieningenrechter van de rechtbank Rotterdam, Sector Bestuursrecht, Postbus 50950, 3007BL Rotterdam. Voor een dergelijk verzoek is griffierecht verschuldigd.

Hoogachtend,  
namens het college van burgemeester en wethouders,



noord afdeling Stadsbeheer

Deze brief is digitaal vervaardigd en daarom niet ondertekend.